



EINREICHBEDINGUNGEN FÜR DEN ADEBAR 2024

Sichtbarkeit und Anerkennung sind entscheidende Erfolgsfaktoren, auch in der Werbebranche. Mit der Neuausrichtung des burgenländischen Werbepreises etablieren wir eine Plattform, die nicht nur herausragende kreative Leistungen würdigt, sondern auch sicherstellt, dass diese die verdiente Aufmerksamkeit erhalten.

Wir zelebrieren das in einem glorreichen Festabend, der mehr als bloße Anerkennung bietet; er ist ein Ausdruck der Wertschätzung für meisterhafte handwerkliche Leistungen. Dieser Abend von und für die Werbebranche ehrt diejenigen, die die Grenzen des Möglichen ständig erweitern und kreative Ideen in beeindruckende Kampagnen verwandeln. In unserem Bestreben nach Gleichheit und Fairness im Wettbewerb informieren wir vorab ausschließlich die nominierten Einreicher. Die Bekanntgabe der ersten drei Plätze erfolgt erst während der offiziellen Preisverleihung, um die Spannung und Integrität des Wettbewerbs zu wahren.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre kreativen Leistungen zu präsentieren, und seien Sie Teil eines unvergesslichen Abends, der ganz im Zeichen der Menschen der Werbebranche im Burgenland steht. Reichen Sie jetzt Ihre Arbeiten ein und feiern Sie mit uns die außergewöhnlichen Leistungen der Kreativbranche im Burgenland.

GRUNDLAGEN FÜR DIE BEWERTUNG

Bei der Beurteilung der eingereichten Arbeiten orientiert sich die Jury an folgenden grundlegenden Kriterien. Es wird vorausgesetzt, dass jede Arbeit:

- im festgelegten Zeitraum von Freitag, 01. Juli 2022 bis zum Freitag, 28. Juni 2024 veröffentlicht wurde
- den internationalen Richtlinien zur Lauterkeit von Werbung entspricht
- die im Briefing festgelegten Ziele des Werbevorhabens erfüllt

Die Jury behält sich das Recht vor, im Zweifelsfall einen verbindlichen Nachweis über die Veröffentlichung vom Einreicher zu fordern. Sollten die genannten Grundlagen nicht erfüllt werden, kann dies zur Disqualifikation der Einreichung oder zur nachträglichen Aberkennung eines bereits verliehenen Preises führen. Einreichungen, die nicht der angegebenen Kategorie entsprechen, werden gegebenenfalls von der Jury der passenden Kategorie zugeordnet.

TEILNAHMEBESCHRÄNKUNG

Einreichungen, die für politische Parteien oder Gruppierungen werben, sowie Arbeiten, die gegen die guten Sitten verstoßen oder den Anstand verletzen (gemäß den Richtlinien des Werberats und dem Ethikcodex), sind von der Bewertung ausgeschlossen. Ebenso sind Einreichungen, die gegen die Teilnahmebedingungen oder die Zahlung der Teilnahmegebühren verstoßen, von der Bewertung ausgenommen.

Des Weiteren sind alle Arbeiten, die in Zusammenarbeit mit einem Mitglied der Jury oder einem Moderator der Veranstaltung entstanden sind, von der Teilnahme ausgeschlossen.

KATEGORIEN

Die eingereichten Arbeiten werden in zwölf verschiedenen Kategorien bewertet:

- | | |
|-----------------------|-------------------------------|
| 01. OUT OF HOME | 07. DIALOG-MARKETING |
| 02. VERPACKUNGSDESIGN | 08. PUBLIC RELATIONS |
| 03. DIGITAL | 09. POS MESSEARCHITEKTUR |
| 04. AUDIO | 10. PRINT |
| 05. BEWEGTBILD | 11. LOGO UND CORPORATE DESIGN |
| 06. EVENT | 12. KAMPAGNE |

KATEGORIEDEFINITION

01. OUT OF HOME

Einschließlich Plakate und Poster, sowohl statische als auch dynamische Visualisierungen für elektronische Werbeflächen (ohne Ton), Verkehrsmittelwerbung (innen und außen), Ausstellungsdesign, Leitsysteme, City Lights, Rolling-Boards, Bannerwerbung und Großflächen im öffentlichen Raum.

02. VERPACKUNGSDESIGN

Design für Verpackungen aller Art, einschließlich Etiketten, Produktbeschriftungen und -bedruckungen sowie Muster und Dekore.

03. DIGITAL

Online-Marketingmaßnahmen, darunter klassische Bannerwerbung, Suchmaschinenmarketing und vergleichbare Online-Werbeformen. Zum Beispiel: Auftritt, Umsetzung und Kampagne in Sozialen Medien und Netzwerken (wie Facebook, Twitter, YouTube, etc.), Applikationen, Browser-Games, Webauftritte, Microsites und entsprechende Online-Projekte oder digitale Promotions.

04. AUDIO

Hörfunkspots, Podcasts, Corporate-Audio, Sprachbox-Ansagen, Radiospots, Soundlogos, Jingles und andere akustische werbliche Anwendungen. Umfasst auch Ambient-Medien (z.B. Schwimmbad- oder Stadiondurchsagen, etc.).

05. BEWEGTBILD

Web-Videos, Einzel- oder Serienspots, die in TV-Werbeblöcken gelaufen sind, Kinospots, Videopodcasts, Image- oder Produktfilme, Erklärvideos, Animationen und Internetvideos bis zu einer Länge von max. drei Minuten.

06. EVENT

Es geht um die schlüssige Information der Zielgruppen und um die emotionale Konzeption und/oder Umsetzung der Inszenierung von Unternehmen, Produkten und Themen öffentlicher Bedeutung sowie von Veranstaltungen, Konferenzen, Kongressen, Roadshows, Ausstellungen, Messen und Events.

07. DIALOG-MARKETING

Ein- oder mehrstufige Dialog-Marketing-Maßnahmen, mit denen personalisierte oder nicht personalisierte Zielgruppen angesprochen werden. Es kann sich dabei um einzelne Mailings oder umfassendere Dialog-Marketing-Kampagnen handeln.

08. PUBLIC RELATIONS

Kampagnen oder Maßnahmen im Rahmen einer Gesamt-PR-Konzeption sowie Einzelaktivitäten auf dem Gebiet der internen oder externen Öffentlichkeitsarbeit. Bsp.: klassische Public-Relations-Aktivitäten, ggfs. inkl. Medienbeobachtung, Lobbying-Aktivitäten, Roadshow-Begleitung und Corporate Publishing.

09. POS | MESSEARCHITEKTUR

Gestaltung von Messe- und Präsentationsständen, POS-Werbemittel zur Verkaufsförderung, Dekoration, Ausstellungsdesign, Schauraum- und Auslagengestaltung, Werbe-Displays. Bsp.: Messestände, Ausstellungen, Roadshows, temporäre Installationen, Shops, Verkaufsräume, Showrooms, Besucherzentren, Corporate Architecture.

KATEGORIEDEFINITION

10. PRINT

Einzelanzeigen, Einzelinserate, Anzeigenserien oder Advertorials in Tages- und Wochenzeitungen, Magazinen und sonstigen Printmedien, Folder, Flyer, Broschüren, Bücher, Editorial Design, Advertorials und sonstige Druckwerke.

11. LOGO UND CORPORATE DESIGN

CD-Entwicklung, Logo bzw. Wort-Bild-Marke, CD-Manual, Geschäftsausstattung, Prospekte, Kataloge, Drucksorten, Typografie und Surface Design.

12. KAMPAGNE

Kampagnen bestehend aus mehreren (mindestens zwei) unterschiedlichen Werbemitteln bzw. Werbemaßnahmen (wichtig: die Einzelteile der Kampagne dürfen in keiner anderen Kategorie eingereicht werden). Die Art und Beschaffenheit der Werbemittel werden nicht vorgegeben.

BEWERTUNG UND PREISE

In jeder Kategorie wird nach der Online-Jurierung eine Shortlist von 10 Arbeiten erstellt. Die Shortlist ergibt sich aus der Punkteanzahl nach dem Online-Voting. Die Fachjury diskutiert die Shortlist beim persönlichen Jurymeeting in Eisenstadt. Die Jury wählt dann aus den vorliegenden Arbeiten 5 Nominierte aus und vergibt unter dieser Auswahl die Plätze 1, 2 und 3.

Alle Nominierten erhalten eine Urkunde, die Plätze 1, 2 und 3 werden zusätzlich mit einer Trophäe bedacht.

TEILNAHME

Zur Teilnahme berechtigt sind alle aktiven Mitglieder der Wirtschaftskammer Burgenland, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation mit einem Unternehmenssitz im Burgenland. Bei Projekten, die von mehreren Firmen gemeinsam realisiert werden, ist es erforderlich, dass eine repräsentierende Firma ausgewählt wird, unter deren Namen das Projekt eingereicht wird. Diese Firma muss über eine gültige Gewerbeberechtigung verfügen; die Verwendung fiktiver Namen ist nicht gestattet und führt zur Disqualifikation.

Gemäß der Doppeleinreichregel sind Mehrfachprämierungen oder -nominierungen von Sujets (oder weitgehend identen Sujets) im Rahmen des ADEBAR ausgeschlossen. Bei Zuwiderhandlung werden solche Doppeleinreichungen durch die Jury disqualifiziert.

Falls verschiedene Arbeiten gemeinsam als Kampagne eingereicht werden, ist es nicht zulässig, dieselben Sujets zusätzlich in anderen Kategorien einzureichen. Sollte dies dennoch geschehen, werden die betreffenden Doppeleinreichungen gestrichen; die Einreichung verbleibt lediglich in der Kategorie „Kampagne“.

Der Rechtsweg ist bei diesem Wettbewerb ausgeschlossen. Details zur Auswertung und die Ergebnisse der Jury werden nicht veröffentlicht.

EINREICHUNG

Die Teilnahme am Wettbewerb ist ausschließlich online innerhalb der angegebenen Einreichfrist möglich. Jegliche Hinweise auf die einreichende Agentur oder beteiligte Personen in den Einreichdokumenten oder über externe Links sind nicht gestattet. Ein Verstoß gegen diese Regel führt aus Gründen der Objektivität zum Ausschluss der Arbeit.

Einreichungen in gedruckter Form sind nicht zulässig. Soll die Haptik eines Projekts besonders betont werden, kann dazu ein kurzes Video eingereicht werden.

Details zur Einreichfrist finden Sie unter Punkt „Termine 2024“.

Die Online-Einreichung ist vollständig unter <https://adebar.alpha-awards.com> bzw. unter www.adebar.at durchzuführen.



Jede Einreichung muss vollständig und entsprechend den vorgegebenen Kriterien erfolgen. Um sicherzustellen, dass jede Einreichung bestmöglich bewertet und präsentiert werden kann, ist das Hochladen einer repräsentativen Einzelseite z.B. mit dem Key-Visual der Einreichung verpflichtend. Die technischen Anforderungen für die Einzelseite sind: Format 16:9 im Hoch- oder Querformat, Druckauflösung von 300 dpi, Dateiformat JPEG.

Ein prägnanter Beschreibungstext muss der Einreichung beiliegen (bitte beachten Sie die maximale Wortanzahl). Für die Bewertung durch die Jury werden folgende Dateiformate akzeptiert: .pdf, .jpg, .mp3, .mp4 oder .mov. Es ist auch möglich, mehrseitige PDFs hochzuladen, um einen umfassenderen Eindruck von den eingereichten Arbeiten zu vermitteln.

Zusätzlich können in allen Kategorien Links sowie Audio- und Videodateien hochgeladen werden, um die Wirkung des Projekts zu unterstreichen. Die maximale Dateigröße beträgt jeweils 50 MB bzw. Link auf Vimeo. Verzichten Sie auf Verweise zur eigenen Website, um die Anonymität Ihrer Einreichung zu wahren.

Jeder Einreicher ist technisch und inhaltlich für seine Arbeiten verantwortlich.

Zugang zum Einreichungsportal ADEBAR 2024:

Das Portal ist unter <https://adebar.alpha-awards.com> bzw. unter www.adebar.at mit Eingabe von Benutzer und Kennwort erreichbar.

Während der Einreichfrist haben Sie die Möglichkeit, Ihre Arbeiten auf der Website jederzeit zu bearbeiten oder zu entfernen. Nach dem Ende der Einreichfrist sind keine weiteren Änderungen mehr möglich. Sie können jedoch weiterhin die eingereichten Projekte einsehen!

TEILNAHMEGEBÜHREN

Für reguläre Einreichungen zwischen 06. Mai 2024, 00:00 Uhr und 28. Juni 2024, 23:59 Uhr sind € 110,- zu entrichten.

Zusätzliche Urkunden können einmalig kostenfrei nachbestellt werden. Alle Gebühren sind unmittelbar nach Erhalt der Rechnung, die von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation ausgestellt wird, auf das in der Rechnung angegebene Konto mit dem Verwendungszweck „Einreichung ADEBAR 2024“ zu überweisen.

Einreichungen von Unternehmen, die noch offene Verbindlichkeiten aus Vorjahreseinreichungen gegenüber der Fachgruppe haben, werden nicht weiter im Wettbewerb berücksichtigt.

Die Gebühren für eingereichte Arbeiten werden den Teilnehmern auch im Falle eines Verstoßes gegen die Einreichbedingungen und einer daraus resultierenden Disqualifikation in Rechnung gestellt.

Jedes einreichende Unternehmen erhält zwei Freikarten für das Adebar-Event am 10. Oktober 2024. Bitte melden Sie sich dafür rechtzeitig an!

Die fünf Nominierten werden vorab bekanntgegeben, jedoch wird die Platzierung (1., 2. oder 3. Preis) erst während der Veranstaltung enthüllt.

RECHTEINRÄUMUNG

Mit der Einreichung bestätigen die Teilnehmer sowohl die Richtigkeit der gemachten Angaben als auch das Einverständnis zur Veröffentlichung durch den Kunden. Es liegt in der Verantwortung des Einreichers, sicherzustellen, dass er sämtliche Rechte an den eingereichten Daten besitzt und den/die Auftraggeber entsprechend informiert hat.

Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich der Einreicher damit einverstanden, die eingereichten Arbeiten für die Zwecke dieses Wettbewerbs in allen Medien urheberrechtlich unentgeltlich zur Verfügung zu stellen. Zudem ist der Einreicher verpflichtet, alle erforderlichen Rechtklärungen bei Dritten vorzunehmen.

Sollte der Teilnehmer diese Verpflichtungen nicht erfüllen, trägt er die volle Verantwortung gegenüber dem Veranstalter und übernimmt alle daraus resultierenden Forderungen und Kosten. Die einreichende Agentur haftet für alle Verletzungen von Nutzungsrechten.

JURY

Die Jury des ADEBAR 2024 ermittelt die Nominierten und Gewinner in einem zweistufigen Prozess. Zunächst erfolgt eine unabhängige Online-Jurierung, gefolgt von einer Live-Jurysitzung in Eisenstadt, wo die Jury durch persönliche Diskussionen aus der Shortlist die Nominierten und Gewinner bestimmt.

Das Juryteam des ADEBAR 2024 überwacht die Online- und Fachjurierung und gewährleistet die korrekte Bestimmung der Preisträger gemäß den festgelegten Richtlinien. Das Jurykollegium (Fachjury) setzt sich aus renommierten, neutralen Fachleuten und Auftraggeber:innen zusammen, die nicht aus den Reihen der burgenländischen Werbebranche oder den Mitgliedern der Fachgruppe Burgenland stammen. Die Online- und Fachjury werden durch die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation einberufen und sind beschlussfähig, sofern sie aus mindestens fünf Mitgliedern bestehen. Der Vorsitz der Fachjury wird vom Bevollmächtigten geleitet, der vom Fachgruppenobmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation ernannt wird. Dieser Vorsitzende hat in der Regel kein Stimmrecht, außer bei Stimmgleichheit in der Fachjury. Die Arbeit der Jury ist vertraulich und unterliegt der Geheimhaltung.

Die Namen des Juryvorsitzenden und der Jurymitglieder sind auf der Website des Adebars einsehbar.

TERMINE 2024

Die Online-Einreichung ist vollständig unter <https://adebar.alpha-awards.com> bzw. unter www.adebar.at durchzuführen.

Online-Einreichung:

**06. Mai 2024 | 00:00 Uhr
bis 28. Juni 2024 | 23:59 Uhr**

ACHTUNG! KEINE NACHFRIST!

Bekanntgabe der nominierten Arbeiten
zum ADEBAR 2024:

13. September 2024

Der Landespreis für vorbildliche Werbung im Burgenland wird während des Preisverleihungsevents des ADEBAR 2024 am 10. Oktober 2024 vergeben. Alle relevanten Termine und Informationen zum ADEBAR finden Sie auch auf der Website www.adebar.at.

Die verwendeten personenbezogenen Bezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

WIR FREUEN UNS AUF IHRE EINREICHUNGEN!

Ronald Fenk, Fachgruppenobmann
Markus Klausner, MA, Fachgruppengeschäftsführer