

Ausschreibung für die Erstellung des Markendesigns für den burgenländischen Werbepreis ADEBAR

Der ADEBAR ist der burgenländische Werbepreis und wird seit 1997 im Zweijahresrhythmus ausgetragen. Vertreter:innen der Werbe- und Kommunikationsbranche des Landes haben großes Interesse, beim Wettbewerb mitzumachen und eine der begehrten Trophäen für ihre Leistungen zu erhalten.

Für den Wettbewerb 2024 soll nun das gesamte Design neu erstellt werden. Eine Neupositionierung der Marke ADEBAR wurde bereits vorgenommen. Die Definition der Kernwerte und des Markenkerns liegen vor. Die Ergebnisse dieses Markenprozesses sind verbindliche Basis für die Neugestaltung des Designs.

Die Details aus dem Markenprozess folgen auf den weiteren Seiten.

WICHTIG:

Weder die Teilnahme bei dieser Ausschreibung noch die Umsetzung des neuen Markendesigns schließen von einer Teilnahme beim ADEBAR 2024 aus. **Das neue ADEBAR Design kann allerdings nicht eingereicht werden!**

Die Vergabe des Auftrages erfolgt mittels mehrstufigen Prozesses:

1. Wenn Sie an der Neugestaltung des Markendesigns ADEBAR interessiert sind, übermitteln Sie uns bis **24.01.2024, 12:00 Uhr**, folgende Unterlagen:
 - a. Ein Motivationsschreiben inkl. kurzer Vorstellung Ihres Unternehmens.
 - b. Aussagekräftige Referenzen von mindestens 3 Projekten, die Sie im Bereich des Brandings umgesetzt haben.
 - c. Eine Richtpreisauskunft: Bitte schätzen Sie die Kosten (inkl. uneingeschränkter Nutzungsrechte, inkl. Recht zur Bearbeitung) für die nachfolgend erläuterten Aufgaben in etwa ab.
2. Aus den eingetroffenen Unterlagen werden 3 Unternehmen ausgewählt und zur Präsentation von Entwürfen eingeladen. Die **Präsentation findet am 13.03.2024, 14:30 Uhr**, in Eisenstadt statt.
3. Nach der Präsentation wird eine der Agenturen mit der Umsetzung beauftragt, die anderen Agenturen erhalten ein Abschlagshonorar von Euro 750,-.

Die Aufgabenstellung im Detail

Alle Entwürfe für das neue Branding müssen auf den Ergebnissen des Markenprozesses aufbauen! Die „Markenperson ADEBAR“ muss bestmöglich repräsentiert werden.

Folgendes soll umgesetzt und auch in Ihrer Richtpreisauskunft angegeben werden:

Logo ADEBAR

Das neue Logo muss so ausgeführt sein, dass es eine Variante mit Jahreszahl und eine ohne gibt. Das Logo muss selbstverständlich in einer Farb- und auch Schwarzweiß-Variante eingesetzt werden können.

Corporate Design ADEBAR

Einige wenige Drucksorten müssen mitgedacht werden:

- Briefbogen
- Einladung zur Teilnahme am ADEBAR
- Einladung zum Event also zur Preisverleihung
- Urkunde Dokument

- Presse/Empfangswand
- Menükarte
- Basis Sujet für Print Anzeige (Basis 1/1, 1/2, 1/4 Seite)
- Kleines Designmanual, in dem die Verwendung des Logos samt Schrift- und Farbwelten festgehalten sind

(Entwürfe können natürlich mit Blindtexten und Musterfotos ausgeführt werden.)

Online-Auftritt ADEBAR

Vermitteln Sie die Verwendung des Corporate Designs in verschiedenen Online-Anwendungen

- Gestaltungslinie für Postings auf Facebook und Instagram (inkl. Profil- und Headerbild). Die Entwürfe sollen dann als Canva-Vorlagen samt Überlegungen zum Einsatz der einzelnen Online-Sujets (eine kurze Strategie) an den Auftraggeber übergeben werden.
- Screendesign einer möglichen Startseite für eine Website zum Wettbewerb ADEBAR (ohne Programmierung)

Die Basis der Marke ADEBAR

Folgende Werte samt Markenkern wurden für den ADEBAR fixiert und ausformuliert - sie müssen in Ihre Überlegungen zum neuen Markendesign mit einfließen:

TRANSPARENT

Wir betrachten umfassende Transparenz als grundlegendes Fundament, auf dem der Werbepreis Adebar und die Preisverleihung ruhen. Wir garantieren eine Jury aus Expert:innen, die ihre Urteile über die besten Arbeiten der burgenländischen Werbebranche unabhängig, gerecht und objektiv fällt. Wir sind überzeugt, dass Klarheit, Verständnis und Offenheit unverzichtbar sind. Sie sind von unschätzbarem Wert und der Schlüssel zur Gewährleistung eines fairen Wettbewerbs.

Wir schaffen mit Transparenz Vertrauen.

AMBITIONIERT

Wir sind überzeugt, dass es an der Zeit ist, einen Ort zu schaffen, an dem die Kreativität, Innovation und Exzellenz der Werber:innen im Mittelpunkt steht. Wir haben uns das ambitionierte Ziel gesetzt, nicht weniger als das Zentrum der Aufmerksamkeit für die gesamte Werbebranche zu sein. Wir sind bereit, die extra Meter zu gehen, um sicherzustellen, dass unsere Auszeichnung Anerkennung und Inspiration zugleich ist.

Wir setzen neue Maßstäbe.

BESONDERS

Der Adebar ist mehr als nur ein Wettbewerb und eine Preisverleihung. Das Bestreben, beim Adebar dabei zu sein und auch zu gewinnen, ist den Kreativschaffenden des Landes ein Anliegen. Der Adebar ist Antrieb für die Werbebranche im Burgenland, herausragende Leistungen zu erzielen und den Weg für zukünftige Erfolge zu ebnen. Wir wissen, dass hinter jeder eingereichten Arbeit unzählige Stunden harter Arbeit und leidenschaftlicher Hingabe stehen. Wir vereinen die kreativsten Köpfe des Landes, die alle ein gemeinsames Ziel haben: den begehrten Werbepreis nach Hause zu holen.

Der Adebar - eine besondere Auszeichnung für außergewöhnliche Arbeit.

Der Markenkern lautet:

GLORY

Die Ergebnisse des Markenprozesses

Um ein klares Bild von der Marke zu erhalten, wurde die Marke archetypisch verortet. D.h. wir haben eine sehr genaue Beschreibung der Marke - wie verhält sie sich, wie spricht sie. Weiters wurde ein Werteraum definiert, in dem sich die Marke bewegt und in dem sie auch authentisch wirkt. Folgende Formulierungen umreißen die Marke ADEBAR - sie sind verbindlich im Design umzusetzen!

Wenn der ADEBAR eine Person wäre, ...

... wie verhält sich die Marke ADEBAR, wie tickt sie?

Der ADEBAR kann Vorschriften und Regeln verstehen, und hat die Fähigkeit selbst trockene Dinge interessant zu gestalten. Er liebt es, Neues zu entdecken und kann darüber seine Offenheit und Lernfähigkeit maximal ausspielen.

Der ADEBAR ist an vielfältigen, breit gefächerten Themen interessiert. Um Fehler zu vermeiden, untersucht er die einzelnen Themen sehr genau, nimmt verschiedene Blickwinkel ein und kreiert daraus neue eigene Ideen. Sein Können stellt er mit einer Lässigkeit und Leichtigkeit dar, ohne dabei auch nur im Entferntesten die Ernsthaftigkeit aus dem Auge zu verlieren.

... wie spricht der ADEBAR, wie ist die Tonalität?

Der ADEBAR lebt von und für seinen Wissensdurst. Er ist kommunikationsstark, immer aufnahmefähig und will Neues inhaltlich durchdringen und verstehen. Sein Sprachstil ist entsprechend erklärend, lehrend oder auch beratend und er nutzt dazu vornehmlich beschreibende Adjektive. Er verfügt über einen abwechslungsreichen Satzbau. Er setzt die Wirkung von sehr kurzen oder auch unvollständigen Sätzen ebenso gezielt für die Wissensvermittlung ein wie offene Fragen, Superlative oder Übertreibungen. Er spricht mit einem angemessenen Wortwitz und mag es, Aufmerksamkeit durch neue Wortschöpfungen und damit verbundene Definitionen zu erzielen. Letzteres ist ebenso Ausdruck eines sehr hohen Bedürfnisses nach einer maximalen sprachlichen Perfektion. Denn steht aktuell kein Wort mit einer eindeutigen Bedeutung bereit, macht der Magier sich auf, diese Lücke mit einem neuen Wort zu schließen.

TYPISCHE EIGENSCHAFTEN: interessiert, fein, interdisziplinär, gewandt, aufgeweckt, taktvoll, perfekt, initiativ, charmant, kontrolliert

VERHALTENS MOTIVATION: Ich [entdecke und] erkläre Neues.

Welche Eigenschaften fallen der Marke leicht und sind auch für die Gestaltung interessant?

- Raffiniert
- Erfindertisch
- Offenheit für Neues
- Anspruchsvoll
- Hochwertig
- Dynamisch
- Positiv
- Versiert
- Wegweisend
- Vielfalt
- Wertschätzung
- Designorientiert
- Angenehm entschlossen

Davon abgeleitet heißt das z.B.: Das neue Design darf schon ein wenig mutig sein, es muss Offenheit ausstrahlen, darf aber auf keinen Fall Anspruch und Qualität vermissen lassen - was sich auf alle Fälle in der Ausführung niederschlagen muss. Die Marke ist in die Zukunft orientiert - heißt dann, dass sich antiquierte, zu verspielte Schriften ausschließen.

Für die Marke ADEBAR ist Atmosphäre wichtig - das würde für eine Auswahl an Bildern bedeuten, dass hier stimmungsvolle Fotos mit viel Tiefenunschärfe zum Einsatz kommen müssten. Ungewöhnliche Bildausschnitte ausdrücklich erwünscht. Es darf keine Langeweile aufkommen.