

Ausschreibung für die Organisation und Durchführung des ADEBAR 2024

Wofür steht der ADEBAR?

Der ADEBAR ist der burgenländische Werbepreis und wird seit 1997 im Zweijahresrhythmus ausgetragen. Fachleute und Agenturen der Werbe- und Marktkommunikationsbranche haben größtes Interesse, bei dieser Veranstaltung präsent zu sein und den begehrten ADEBAR zu erhalten.

Für 2024 wird der ADEBAR mit einer Neukonzeption in Bezug auf Positionierung und Wertegerüst ausgerichtet und trägt in seiner DNA den Markenkern „GLORY“.

Ziel ist es, die Preisverleihung des ADEBAR als ein „THE PLACE TO BE - EVENT“ zu gestalten.

Dieses Event sollte von den Teilnehmenden als die größte Party der Werber:innen im Burgenland im Gedächtnis verankert bleiben und den besten Arbeiten der Kreativbranche eine eindrucksvolle Bühne geben.

GLORY, KREATIVITÄT, INNOVATION, TRANSPARENZ und EXZELLENZ stehen im Zentrum aller Aktivitäten in der Organisation und Durchführung der ADEBAR-Verleihung. Der ADEBAR ist als burgenländischer Werbepreis eine besondere Auszeichnung für außergewöhnliche Arbeit und verlangt einen herausragenden und bemerkenswerten Rahmen.

Wann wird die Veranstaltung stattfinden?

Geplanter Veranstaltungstermin: 11. Oktober 2024

Wer ist die Zielgruppe?

Alle burgenländischen Agenturen und deren Mitarbeiter:innen aus der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

Eventorganisation

Wir vertrauen auf Ihre Expertise in der Eventorganisation und setzen eine entsprechende Gewerbeberechtigung voraus. Referenzen, Videos, Arbeits- und Bietergemeinschaften sind gerne willkommen.

Essen und Trinken?

Wir wollen das Event in einer lockeren und angenehmen Atmosphäre erleben, wo interessante und perfekt zubereitete Speisen und Getränke die Veranstaltung begleiten und parallel die ADEBAR-Preisverleihung im Zentrum steht.

Was kann das z.B. sein: Flying Dinner, servierte Gänge, Food-Truck, Food-Corner, usw....

Wir legen Wert auf regionale Lieferanten, beispielsweise burgenländische Winzer und Getränkeproduzenten sowie auf hochwertige und regionale Produkte. Tage, Wochen und Monate danach sollten die Anwesenden dieses Events von einem „WOW - unglaublich gut, perfekt durchdacht und ausreichend“ sprechen.

Was entspricht aus unserer Sicht diesem „Wow“ nicht: Pappteller, Pappbesteck, Plastikflaschen, Plastikgläser, Plastikbesteck...

⇒ *Wie sieht Ihr Vorschlag aus?*

Was wird an Technik benötigt?

Orientierung für Bühnenausstattung und Technik gibt das [FifteenSecondsChannel](https://www.youtube.com/@FifteenSecondsChannel) - Video (<https://www.youtube.com/@FifteenSecondsChannel>) - Platz für DJ, Videowalls, Lautsprecher, Licht, etc. ist zu überlegen.

⇒ *Wie sieht Ihr Vorschlag aus?*

Wer kommt für die Moderation in Frage?

Die Moderatorin bzw. der Moderator strahlt Bekanntheit, Schlagfertigkeit und eine humoristische und wertschätzende Art des Moderierens aus und sollte natürlich zum gegebenen Termin verfügbar sein.

Wer entspricht diesen Eigenschaften in dessen Außenwirkung aus unserer Sicht nicht: Nachrichtensprecher:innen sind aus unserer Sicht eher als neutral und nüchtern gedanklich abgespeichert.

⇒ *An wen denken Sie?*

Was muss die Location bieten und wie sollte das Ambiente gestaltet sein?

Die burgenländische Location bietet für ca. 150 - 200 Personen Platz und die Registrierung vor Ort sollte digital gelöst werden.

Die gesamte Location (Eingangsbereich, Garderobe, Bühne, usw....) in Bezug auf Deko, Beschallung, Belichtung, Mobiliar, Bestuhlung, etc. sollte kreativ und innovativ gestaltet werden und mit dem Markenkern „GLORY“ synchron sein.

Was sind aus unserer Sicht keine entsprechenden Locations: Kulturzentren, klassische Veranstaltungshallen, Wirtshäuser, Festsäle.

⇒ *Wie sieht Ihr realistischer Vorschlag dazu aus?*

Wie sieht eine realistische budgetäre Darstellung aus?

⇒ *Wie sieht ein erster Kostenrahmen aus und wie gliedert sich in etwa ein pro Kopfbudget?*

Wie verläuft der Auswahl- und Vergabeprozess?

Auftraggeber ist die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Burgenland.

Für die Vergabe des Auftrags zur Durchführung des ADEBAR 2024 haben wir einen dreistufigen Auswahl- und Vergabeprozess gestaltet:

Schritt 1

Schriftliche Bewerbung an adebar@wkbgl.at mit Informationen zur Agentur und kurze Beantwortung aller beschriebenen Fragestellungen bis 14. Dezember 2023.

Schritt 2

Vom ADEBAR-Team werden anhand der angebotenen Konzepte die Favoriten ausgewählt, und diese werden zu einem Termin Anfang Jänner für ein Gespräch mit der Möglichkeit einer Kurzpräsentation eingeladen.

Alle Anbieter, die zum Gespräch bzw. zur Kurzpräsentation im Schritt 2 eingeladen und nicht beauftragt werden, erhalten eine Bezahlung eines Abschlaghonorars in der Höhe von € 400,- (inkl. USt.).

Schritt 3

Detailausarbeitung eines finalen Angebots bis Ende Februar 2024 auf Basis Schritt 2. Anfang März finale Präsentation und Auftragsvergabe.

Alle Anbieter, die zur Präsentation im Schritt 3 eingeladen und nicht beauftragt werden, erhalten eine Bezahlung eines Abschlaghonorars in der Höhe von € 1.100,- (inkl. USt.).

Das ADEBAR-Team bedankt sich vorab für Ihr Interesse, diese außergewöhnliche Veranstaltung mit Ihrer Expertise zu bereichern. Im Sinne der schriftlichen Beantwortung aller beschriebenen Fragestellungen, freuen wir uns auf erste Ideen an adebar@wkbgl.at.



Ronald Fenk
Fachgruppenobmann



Markus Klausner, MA
Fachgruppengeschäftsführer